

# **Concurs “Logotip 10 anys Facultat de Biociències”**

Aquest any es celebra el desè aniversari de la Facultat de Biociències i, per aquest motiu, s’organitza un concurs per seleccionar un logotip que representi aquesta celebració.

Els participants podran presentar un màxim de dos logotips i es podrà participar fins el **dia 30 de juny**. El concurs està obert a la participació de tota la comunitat d’estudiants i Alumni de la UAB.

## **Bases**

### **1. Participants**

Podran participar-hi tots els estudiants i Alumni de la UAB. Cada concursant només podrà participar-hi amb un màxim de dos logotips. Al participar al concurs “*Logotip 10 anys Facultat Biociències*”, els concursants reconeixen ésser posseïdors del copyright dels logotips enviats i, per tant, els drets d'autor i els drets d'imatge.

### **2. Objectius de comunicació**

El logotip creat haurà de complir principalment amb dos objectius de comunicació:

- a. Representar el desè aniversari de la Facultat de Biociències i funcionar com a imatge paraigua i fil conductor per a totes les accions de comunicació que es desenvolupin per difondre i promocionar l'esdeveniment dins del marc de l'aniversari, durant tot el curs 2016-2017.
- b. Que la imatge creada s'associï visualment a la Universitat Autònoma de Barcelona i que el seu públic objectiu es vegi plenament identificat amb ell. El logotip tindrà, per tant, la seva pròpia identitat visual, però alhora haurà de ser coherent amb el look & feel de la Universitat, el seu llibre d'estil i el to emprat en les seves comunicacions.

### **3. Informació tècnica**

- a. Podrà ser en color i haurà de tenir en compte la gamma cromàtica de la Universitat, tot destacant el color verd Pantone 362 com a representatiu de la vida al campus.
- b. S’ha de preveure una aplicació del logotip en blanc i negre i en una sola tinta o compatible amb la impressió en escala de grisos, sense que es desvirtuï el seu significat per l'absència de color (presentar ambdues versions si s’escau). Haurà de tenir el fons transparent.
- c. La tipografia del logotip serà la corporativa complementària de la Universitat, l'Helvetica Neue Medium, que és comuna a tots els logotips de l'àmbit de la UAB.
- d. Caldrà preveure la creació d'una aplicació del logotip de l'aniversari tot convivint amb el de la Universitat, ja que, per normativa, hauran d'aplicar-se els dos logotips sempre junts.
- e. El logotip ha de ser original i no ha de contenir cap imatge protegida per les lleis de la propietat intel·lectual.

- f. El format serà, preferentment, Photoshop EPS, o Adobe Illustrator AI (un vector) amb relació d'aspecte 2,5 (amplada) : 1 (alçada). En cas que no fos possible, s'entregarà una imatge PNG de 675 x 270 px (resolució 600 dpi).
- g. El logotip haurà d'anar acompanyat d'una petita descripció o memòria que expliqui el significat d'aquest.

#### **4. Presentació dels logotips**

S'ha d'emplenar el formulari i enviar-ho on line. Data límit dijous 30 de juny.

#### **5. Premis**

El premi al logotip seleccionat serà un val Abacus valorat en 300 €.

#### **6. Logotip premiat, cessió i autorització de drets**

El logotip guanyador serà utilitzat amb fins exclusivament de difusió de la celebració del desè aniversari (no comercials), amb dret de reproducció i exposició.

#### **7. Jurat**

El jurat estarà format per:

- Un professor de la Facultat de Biociències
- Un professional de la comunicació
- Un membre de l'Àrea de Comunicació i Promoció de la UAB